

MARKETING LA DIVERSIFICATION

Les billards **Chevillotte** ouvrent le jeu

Chez Chevillotte, l'amateur de jeux peut désormais s'équiper en table de poker, coffret de backgammon, baby-foot ou roulette de casino. Si la marque veut continuer à être synonyme de billard dans l'esprit du public, elle cherche à élargir toujours plus son champ d'action. Et a développé un concept d'« entertainment room » où elle propose l'aménagement sur mesure d'une salle de loisirs. L'un des projets en cours pour un client comporte ainsi, outre le billard, un espace de bowling et un baby-foot avec boiseries et éclairage en adéquation.

Car l'entreprise, reprise l'été dernier par Horus Finance et en plein redéploiement, veut clairement afficher sa capacité à proposer du sur-mesure. « *Le passé de la marque permet de la repositionner aujourd'hui dans le luxe* », précise Christophe Felisa, directeur général de Chevillotte. Il s'agit aussi de faire passer le message de la modernité. La griffe a ainsi revu son site Internet et sa boutique showroom, où elle va aussi développer un club privé. Et, à l'instar des pianos Pleyel, fait appel à des designers pour revisiter ses produits et toucher une clientèle plus jeune. Quant à la personnalisation de l'offre, elle passe par l'utilisation de tissus allant au-delà du traditionnel vert, par l'usage de matières comme le



DR

La marque a fait appel des designers pour revisiter ses produits et veut toucher une clientèle plus jeune, avec la création de boules à l'effigie de toute la famille.

cuir grainé pour la table ou la création de boules à l'effigie de toute la famille.

La société, qui a vendu l'an dernier 650 billards et réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros, veut se développer à l'international. C'est d'ailleurs largement à une clientèle étrangère que Chevillotte s'adresse avec la réédition à 50 exemplaires du billard de Louis XVI exposé à Versailles (prix : 50.000 euros). Mais la griffe n'oublie pas de travailler aussi son entrée de gamme, avec une nouveauté moins classique, affichée quand même à environ 5.000 euros.

CL. B.